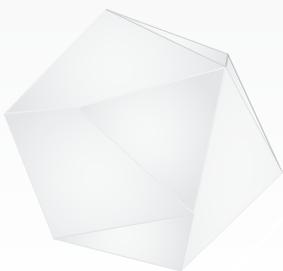
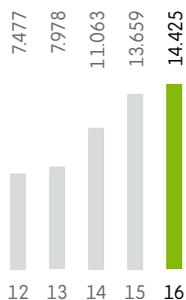


SYZYGY

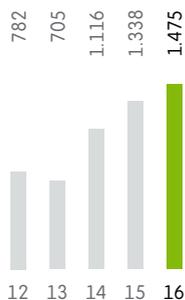


# Finanzkennzahlen

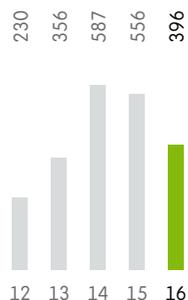
Umsatzerlöse  
in TEUR



Operatives Ergebnis  
in TEUR



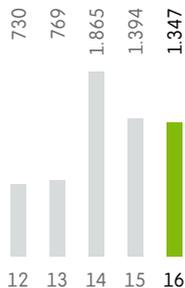
Finanzergebnis  
in TEUR



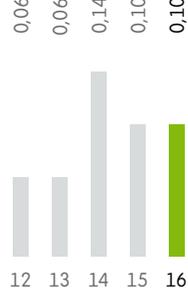
Ergebnis vor Steuern  
in TEUR



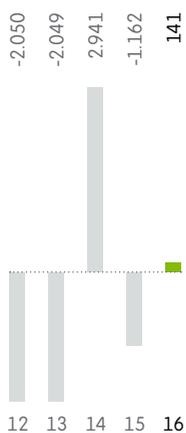
Konzernergebnis  
in TEUR



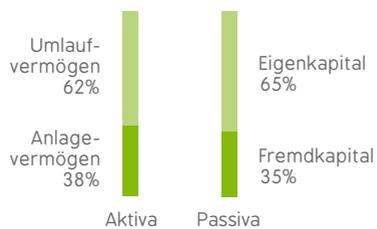
Ergebnis je Aktie  
(unverwässert)  
in TEUR



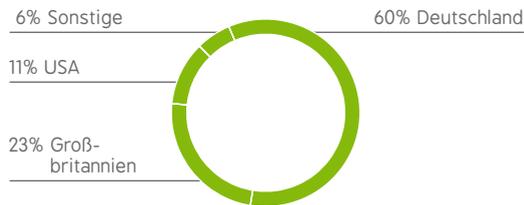
Operativer Cashflow  
in TEUR



Bilanzstruktur



**Umsatzverteilung nach Segmenten**



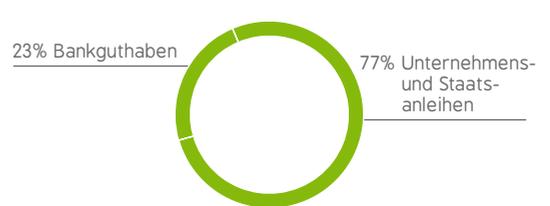
**Umsatzverteilung nach Kundengröße**



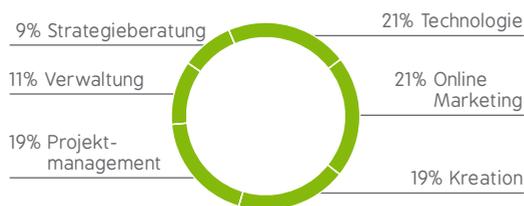
**Umsatzverteilung nach Branchen**



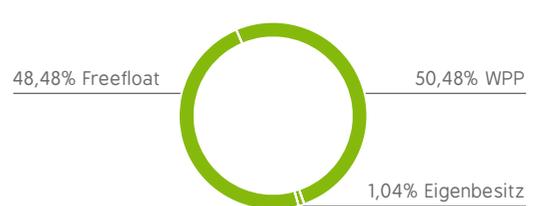
**Anlagestruktur der liquiden Mittel und Wertpapiere**



**Mitarbeitersplit nach Funktionen**



**Aktionärsstruktur**



# Inhalt

5	/	Konzernlagebericht
12	/	Konzernbilanz
13	/	Konzerngesamtergebnisrechnung
14	/	Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
15	/	Konzernkapitalflussrechnung
16	/	Ausgewählte erläuternde Anhangangaben
22	/	Finanzkalender 2016

# Geschäftsentwicklung und Lage des Konzerns

	1. Quartal		Veränderung
	2016	2015	
	TEUR	TEUR	
Umsatzerlöse	14.425	13.659	6%
EBITDA	1.794	1.589	13%
EBITDA-Marge	12%	12%	0 pp
EBIT	1.475	1.338	10%
EBIT-Marge	10%	10%	0 pp
Finanzergebnis	396	556	-29%
Konzernergebnis	1.347	1.394	-3%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,10	0,10	0%
Zahl der Mitarbeiter	475	472	1%
Liquide Mittel und Wertpapiere	25.780	34.907	-26%
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	141	-1.162	–

## 1. Allgemein

Im folgenden Konzernlagebericht wird die Lage des SYZYGY Konzerns (im Folgenden „SYZYGY“, „Konzern“ oder „Gruppe“) dargestellt. Der dem Konzernlagebericht zugrunde liegende Konzernabschluss wurde nach § 315 HGB i. V. m. § 315a HGB aufgestellt. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

Der vorliegende Konzernlagebericht ist eine verkürzte Fassung und stellt einen freiwilligen Quartalsfinanzbericht dar. Das Augenmerk wird auf unternehmensrelevante Informationen gelegt. Auf Angaben des Wirtschaftsberichtes, die die allgemeine Entwicklung der Konjunktur und des Werbemarktes erläutern, wurde verzichtet. Diese Entwicklungen verändern sich nicht kurzfristig und es wird daher auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2015 verwiesen.

## 2. Grundlagen des Konzerns

### 2.1 Geschäftstätigkeit und Struktur

Die SYZYGY Gruppe ist ein international tätiger Kreativ-, Technologie- und Mediadienstleister rund um digitales Marketing. Insgesamt beschäftigte der Konzern zum Bilanzstichtag inklusive der freien Mitarbeiter rund 530 Personen an Standorten in Deutschland, Großbritannien, Polen und den USA.

Zum Konzern gehören neben der SYZYGY AG als Holding neun Tochtergesellschaften: Ars Thanea Rozbicki s.k.a., Hi-ReS! Berlin GmbH, Hi-ReS! London Ltd, SYZYGY Deutschland GmbH, SYZYGY Digital Marketing Inc, SYZYGY München GmbH, SYZYGY UK Ltd, unquedigital GmbH sowie Unique Digital Marketing Ltd.

Die operativen Einheiten der SYZYGY Gruppe decken die komplette Wertschöpfungskette im digitalen Marketing ab: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Hosting, digitalen Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbe- reich stellen darüber hinaus Online Marketing- Services wie Mediaplanung, Suchmaschinen- marketing und -optimierung sowie Affiliate Programme dar. Digitale Illustrationen und Animationen sowie die Entwicklung von Spielen für Smartphones und Tablets komplettieren das Serviceangebot.

Die Schwerpunkte liegen in den Branchen Automobile, Telekommunikation/IT, Konsumgüter und Finanzdienstleistungen.

## **2.2 Konzernsteuerung**

Die Organisationsstruktur der SYZYGY Gruppe ist dezentral, wobei die SYZYGY AG als Management Holding die Tochtergesellschaften anhand von quantitativen und qualitativen Zielen (management by objectives) führt. Die Geschäftsführungen der einzelnen Gesellschaften operieren im Rahmen ihrer Zielvorgaben und Budgets weitgehend selbstständig. Zur Steuerung und Kontrolle des Konzerns besteht ein Controlling- und Berichtssystem, in dem die Finanzzahlen den Planwerten auf monatlicher Basis gegenübergestellt werden, und welches die wesentlichen Chancen und Risiken abbildet.

Gemäß DRS 20 sind in die Berichterstattung finanzielle und nicht-finanzielle Leistungsindikatoren aufzunehmen, sofern sie auch zur internen Steuerung des Konzerns herangezogen werden.

### **Finanzielle Leistungsindikatoren**

Die wesentlichen finanziellen Leistungsindikatoren, nach denen der SYZYGY Konzern gesteuert wird, sind Umsatzerlöse sowie der Gewinn vor Steuern und Zinsen (EBIT). Diese werden im nachfolgenden Konzernlagebericht ausführlich dargestellt und erläutert.

### **Nicht-finanzielle Leistungsindikatoren**

SYZYGY zieht zur Steuerung des Konzerns und für Managemententscheidungen keine nicht-finanziellen Leistungsindikatoren heran. Im Einklang mit der auf nachhaltiges Wachstum ausgerichteten Unternehmensführung hat SYZYGY jedoch nicht-finanzielle Leistungsindikatoren identifiziert, die für den langfristigen Erfolg der Gruppe grundsätzlich als bedeutsam erachtet werden. Einige davon – wenn auch nicht explizit als Steuerungsgröße genutzt – werden im Folgenden aufgeführt.

### **Mitarbeiter**

Als Dienstleistungsunternehmen beruht die Leistungsfähigkeit des Konzerns maßgeblich auf der Kompetenz und dem Engagement seiner Mitarbeiter. Um sie zu halten und neue Talente zu gewinnen, ist SYZYGY bestrebt, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein interessantes, abwechslungsreiches und angenehmes Arbeitsumfeld zu bieten. Hierzu gehören unter anderem regelmäßige interne und externe Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen, attraktive Standorte, die eine inspirierende Arbeitsumgebung und attraktive Büroflächen mit Raum für Kreativität, Austausch und Begegnung bieten, eine offene, kommunikative Führungskultur, flexible Arbeitszeitmodelle, Hochschulkooperationen zur Förderung des Nachwuchses und Firmen- Events. Darüber hinaus hat SYZYGY eine standardisierte Maßnahme zur Altersvorsorge in Form einer Direktversicherung eingeführt, die vom Unternehmen bezuschusst wird.

### **Awards**

Auszeichnungen bei renommierten Kreativ- und Effizienz-Awards sind ein wichtiger Indikator für die Leistungsfähigkeit der Gruppe und erhöhen ihre Attraktivität für (potenzielle) Kunden und Mitarbeiter. SYZYGY nimmt regelmäßig an nationalen und internationalen Wettbewerben teil und hat in der Berichtsperiode bei 17 unterschiedlichen Ausschreibungen insgesamt 27 Preise mit elf verschiedenen Projekten gewonnen, darunter der iF Communication Design Award, der Red Dot Design Award und der Deutsche Digital Award. Im Digitalranking der Fachzeitschrift PAGE gehörte die SYZYGY Gruppe im vergangenen Jahr zu den Top 10 und belegte Platz 7. Im PAGE Ranking 2016 zählt SYZYGY zu den Top 30 kreativsten Agenturen der Branche. SYZYGY ist 2015 erstmals im BVDW Digital-Kreativranking vertreten und belegte Platz 9. Im Internet Agentur Ranking 2015 (Basis: Honorarumsatz 2014) des BVDW konnte SYZYGY den 8. Platz und im Bereich Business Transformation, einer Unterkategorie des Internet Agentur Rankings, konnte die Gruppe Platz 1 für sich verbuchen.

### **Innovationsfähigkeit**

Digitales Marketing unterliegt einem permanenten Wandel. Innovative Technologien und Veränderungen im Nutzerverhalten erfordern eine fortlaufende Anpassung des Dienstleistungsspektrums und die Weiterentwicklung der internen Kompetenzen.

Um diesen Wandel zu antizipieren und aktiv mitzugestalten, veranstaltet die SYZYGY Gruppe den Digital Innovation Day, auf dem internationale Vordenker und Bestseller-Autoren zu Innovationsthemen rund um digitales Marketing referieren.

Auf operativer Ebene sorgen regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen dafür, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Software-Entwicklung, IT-Management, Design, Informationsarchitektur, Beratung und Projektmanagement stets mit den neuesten Technologien, Gestaltungsprinzipien und Methoden vertraut sind.

### **2.3 Mitarbeiter**

Der Personalbestand der SYZYGY Gruppe hat sich nur geringfügig verändert. Zum 31. März 2016 beschäftigte die SYZYGY Gruppe 475 fest angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das sind 3 Personen mehr als zum Ende des Vorjahresquartals, jedoch 6 Personen weniger als zum 31. Dezember 2015. Trotz des Umsatzwachstums der Gruppe ging die Gesamtzahl der Mitarbeiter leicht zurück. Die positive Entwicklung der Mitarbeiterzahlen vor allem in den USA und der neuen Agentur in München hat die Veränderungen in Großbritannien nicht vollständig ausgeglichen.

Demgegenüber hat sich die Zahl der Freelancer im Berichtszeitraum auf rund 48 Personen (Basis: FTE) erhöht, dies sind 14 Personen mehr als im Vorquartal.

283 Personen (60 Prozent) waren in den fünf deutschen Gesellschaften tätig und 106 (22 Prozent) in den britischen Agenturen. Ars Thanea beschäftigte zum Quartalsende 70 Personen (15 Prozent) und SYZYGY Digital Marketing in New York 16 Mitarbeiter.

## 2.4 Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der SYZYG Gruppe

### 2.4.1 Ertragslage

Die SYZYG Gruppe berichtet Billings und Umsatzerlöse. Die Umsatzerlöse ergeben sich, indem die Billings um Mediakosten reduziert werden, die in den Online Marketing-Gesellschaften als durchlaufende Posten einnahme- und ausgabeseitig anfallen.

In beiden Kennzahlen erzielte die SYZYG Gruppe in der Berichtsperiode erneut Wachstum: Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnten die Billings um 2 Prozent auf EUR 34,6 Mio. und die Umsatzerlöse um 6 Prozent auf EUR 14,4 Mio. gesteigert werden.

Das Wachstum lässt sich primär auf Neukundengewinne zurückführen, während sich bei den Bestandskunden im Berichtszeitraum Umsatzzuwächse und -rückgänge in etwa ausgeglichen haben.

Die Umsatzanteile der Kernbranchen von SYZYG weisen eine geringere Konzentration auf. Der Anteil auf Kunden der Automobilbranche war mit 36 Prozent um -8 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahresquartal rückläufig. Auf den Bereich Konsumgüter entfielen rund 17 Prozent (-8 Prozent) der Erlöse, 15 Prozent wurden mit Unternehmen aus der IT und Telekommunikation generiert (Vorjahr: 11 Prozent). Der Umsatzanteil von Kunden aus der Finanzbranche sank leicht von 8 auf 6 Prozent ab. Rund 26 Prozent (Vorjahr: 12 Prozent) der Umsatzerlöse entfielen auf Unternehmen, die keiner dieser vier Kernbranchen zugeordnet werden können. Das Wachstum in tatsächlichen Zahlen verlagerte sich ebenfalls weg von den Kernbranchen hin in andere Wirtschaftszweige, die deutlich wuchsen.

Mit ihren zehn größten Kunden erwirtschaftete die SYZYG Gruppe 59 Prozent des Gesamtumsatzes, dies ist ein Rückgang von 5 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

### 2.4.2 Betriebsausgaben und Abschreibungen

Die Einstandskosten der erbrachten Leistungen stiegen im Vergleich zum Umsatzwachstum leicht unterproportional um 3 Prozent auf EUR 10,2 Mio. Die Rohmarge stieg in der Folge um einen Prozentpunkt auf 29 Prozent.

Die allgemeinen Verwaltungskosten lagen bei EUR 1,6 Mio. und stiegen im Vergleich zum Vorjahreswert um 17 Prozent. Das Wachstum der SYZYG Gruppe und insbesondere Aufwendungen in Zusammenhang mit Akquisitionen führten in der Berichtsperiode zu zusätzlichen Kosten im Bereich der Verwaltung.

Die Vertriebs- und Marketingkosten beliefen sich auf EUR 1,4 Mio. und nahmen bei steigenden Umsatzerlösen überproportional um 14 Prozent zu (Vorjahr: EUR 1,2 Mio.). Die Gesellschaften der SYZYG Gruppe verstärkten ihre Investitionen in Neugeschäftsaktivitäten und Marketingmaßnahmen, um die Grundlage für weiteres Wachstum zu legen.

Die Abschreibungen auf Anlagevermögen beliefen sich wie in der Vergleichsperiode auf EUR 0,3 Mio.

### 2.4.3 Operatives Ergebnis und EBIT-Marge

Mit einem operativen Ergebnis von EUR 1,5 Mio. im ersten Quartal (+10 Prozent gegenüber Q1-2015) knüpfte SYZYGY an die herausragenden Ergebnisse des Jahres 2015 an. Die EBIT-Marge erhöhte sich mit 10,2 Prozent leicht.

### 2.4.4 Finanzergebnis

Durch das aktive Management der liquiden Mittel erzielte SYZYGY im ersten Quartal erneut ein hohes Finanzergebnis von EUR 0,4 Mio. Der Wert ist um EUR 0,2 Mio. deutlich rückläufig, da in erheblichem Umfang geringere Finanzmittel zur Verfügung standen. Das erzielte Finanzergebnis entspricht im ersten Quartal einer annualisierten Rendite von rund 6 Prozent auf die durchschnittlich vorhandenen liquiden Mittel (Vorjahr: 7 Prozent). Das Finanzergebnis ergibt sich aus Zinserträgen der Unternehmens- und Staatsanleihen sowie der Realisierung von Gewinnen aus Wertpapieren.

### 2.4.5 Steueraufwand, Konzernergebnis, Ergebnis je Aktie

Die positive Geschäftsentwicklung der SYZYGY Gruppe spiegelt sich in einem Vorsteuerergebnis von EUR 1,9 Mio. wider und blieb damit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stabil. In der Berichtsperiode wurde mit einer erhöhten Steuerquote von 28 Prozent gerechnet, so dass sich ein Steueraufwand von EUR 0,5 Mio. ergibt und daher das Konzernergebnis EUR 1,3 Mio. beträgt.

Auf Basis der durchschnittlich vorhandenen 12.689 (in Tsd.) gewinnberechtigten Aktien und nach Abzug von Minderheitsanteilen in Höhe von EUR 0,2 Mio. beträgt das unverwässerte Ergebnis je Aktie EUR 0,10 (unverändert gegenüber dem Vorjahresquartal).

Bei den ausstehenden Aktienoptionen wird die Differenz zwischen Ausübungspreis und Aktienkurs in bar vergütet, so dass kein weiterer Verwässerungseffekt eintritt und das verwässerte Ergebnis je Aktie ebenso EUR 0,10 beträgt.

### 2.4.6 Segmentberichterstattung

Gemäß IFRS 8, der auf den Management-Approach abstellt, berichtet SYZYGY Segmente nach geographischen Kriterien und unterscheidet dabei zwischen „Deutschland“, „Großbritannien“, den „Vereinigten Staaten“ sowie den „Sonstigen Segmenten“. Letzteres enthält die Gesellschaft Ars Thanea, die gemäß IFRS 8.13 nicht groß genug ist, um als geographisch eigenständiges Segment berichtet zu werden.

Die positive Entwicklung der SYZYGY Gruppe wurde insbesondere von den Segmenten „Vereinigte Staaten“ und „Sonstige Segmente“ getragen.

Die deutschen Agenturen zeigten in der Berichtsperiode eine gute Entwicklung und steigerten ihre Umsatzerlöse um 6 Prozent auf EUR 8,8 Mio. Das operative Ergebnis wuchs ebenso um 6 Prozent und konnte auf EUR 1,4 Mio. gesteigert werden.

Das Segment „Großbritannien“ verzeichnete im Berichtszeitraum einen Umsatzrückgang um 23 Prozent bei Erlösen von EUR 3,4 Mio.; dieser Rückgang steht teilweise in Zusammenhang mit der Entwicklung in den Vereinigten Staaten, da einige Tätigkeiten für den Kunden AVIS von der englischen zur amerikanischen Gesellschaft verlagert wurden. Das operative Ergebnis war mit EUR 0,3 Mio. rückläufig, wobei mit einer EBIT Marge von 10 Prozent eine gute Profitabilität erreicht wurde.

Das Segment „Vereinigte Staaten“ entwickelte sich sehr dynamisch. Im Berichtszeitraum erzielte die Gesellschaft Umsatzerlöse in Höhe von EUR 1,6 Mio. und steigerte diese um 148 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das EBIT entwickelte sich deutlich überproportional und belief sich auf EUR 0,3 Mio.; dies entspricht einer EBIT-Marge von 17 Prozent.

In „Sonstige Segmente“ wurden im ersten Quartal Umsatzerlöse in Höhe von EUR 0,9 Mio. erwirtschaftet, dies entspricht einem dynamischen Wachstum von 23 Prozent. Das operative Ergebnis belief sich auf EUR 0,2 Mio. bei einer hohen EBIT-Marge von 25 Prozent.

In der Gesamtbetrachtung entfielen 60 Prozent der Umsatzerlöse (jeweils Anteil an den Konzernumsatzerlösen vor Konsolidierung) auf das Segment Deutschland, 23 Prozent auf Großbritannien, 11 Prozent auf die Vereinigten Staaten und 6 Prozent auf die „Sonstigen Segmente“. Beim operativen Ergebnis liegen die entsprechenden Anteile bei 64 Prozent, 14 Prozent, 12 Prozent und 10 Prozent.

#### **2.4.7 Finanzlage**

Die SYZYGY Gruppe weist zum 31. März 2016 eine Gesamtliquidität (Summe aus Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten sowie Wertpapieren) von EUR 25,8 Mio. aus. Dies entspricht einem leichten Rückgang von 4 Prozent zum 31. Dezember 2015. Insbesondere der Bestand der liquiden Mittel erhöhte sich um EUR 2,1 Mio. auf EUR 5,9 Mio. (54 Prozent), während sich der Wertpapierbestand um EUR 3,1 Mio. auf EUR 19,9 Mio. reduzierte.

Somit waren 77 Prozent der Mittel in Unternehmensanleihen investiert, 23 Prozent entfielen auf Bankguthaben. Die durchschnittliche Restlaufzeit der Anleihen betrug 7,1 Jahre.

Der Gesamt-Cashflow der SYZYGY Gruppe war zum Stichtag mit EUR 2,1 Mio. positiv. Diese Entwicklung ist im Wesentlichen auf den positiven Cashflow aus Investitionstätigkeiten zurückzuführen, der in hohem Maße aus dem Verkauf von Wertpapieren resultierte. Der operative Cash-Flow war mit EUR 0,1 Mio. leicht positiv, wobei der Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Vermögenswerte um EUR 3,8 Mio. zu einer höheren Kapitalbindung führte. Demgegenüber wirkten sich erhaltene Kundenanzahlungen in Höhe von EUR 2,2 Mio., das Periodenergebnis in Höhe von EUR 1,3 Mio. sowie Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens in Höhe von EUR 0,3 Mio. positiv auf den operativen Cash Flow aus, so dass insgesamt ein leicht positiver operativer Cash Flow erreicht wurde.

#### **2.4.8 Vermögenslage**

Die Bilanzsumme der SYZYGY Gruppe hat sich zum Stichtag auf EUR 78,9 Mio. erhöht, der Anstieg um EUR 1,3 Mio. gegenüber dem 31. Dezember 2015 entspricht einem Plus von 2 Prozent.

Die langfristigen Vermögenswerte reduzierten sich währungsbedingt um rund 2 Prozent auf EUR 29,6 Mio.

Bei den kurzfristigen Vermögenswerten war eine Erhöhung der liquiden Mittel um EUR 2,1 Mio. auf EUR 5,9 Mio. und ein Rückgang der Wertpapiere um EUR 3,1 Mio. auf EUR 19,9 Mio. zu verzeichnen, so dass der Bestand der liquiden Mittel und Wertpapiere geringfügig um EUR 1,0 Mio. rückläufig war.

Der Bestand an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ist im Berichtszeitraum leicht um EUR 1,0 Mio. oder 5 Prozent auf EUR 17,6 Mio. gesunken.

Mit EUR 50,8 Mio. lag das Eigenkapital, das den SYZYGY-Aktionären zugerechnet wird, stabil im Vergleich zum Wert (EUR 50,9 Mio.) vom 31. Dezember 2015. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 64 Prozent.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten und Rückstellungen sind mit EUR 25,1 Mio. um EUR 1,3 Mio., bzw. 5 Prozent gegenüber dem Jahresende 2015 gestiegen. Dies ist im Wesentlichen auf die Erhöhung der erhaltenen Kundenanzahlungen um EUR 2,1 Mio. oder 38 Prozent auf EUR 7,5 Mio. zurückzuführen.

### **2.5 Voraussichtliche Entwicklung der SYZYGY Gruppe**

Sowohl die insgesamt positiven gesamtwirtschaftlichen Aussichten für die für SYZYGY relevanten Märkte als auch die nachhaltige Verschiebung von Marketingbudgets auf digitale Kanäle bieten der SYZYGY Gruppe sehr gute Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum.

Die SYZYGY Gruppe erstellt ihre Prognosen auf Basis ihrer organischen Entwicklung. Akquisitionen können das künftige Wachstum des Konzerns positiv oder negativ beeinflussen.

Ferner können positive Impulse für die Geschäftsentwicklung aus der Akquisition bedeutender Neukunden kommen, ebenso wie aus der Ausweitung bestehender Kundenbeziehungen, wenn über die geplanten Projekte hinaus zusätzliche Budgets gewonnen werden können.

Aufgrund der Mehrheitsbeteiligung an dem Customer Experience Spezialisten USEEDS<sup>®</sup>, erhöht die SYZYGY Gruppe Ihre Umsatzprognose für das laufende Jahr. Die Agenturgruppe erwartet nunmehr Umsatzerlöse in Höhe von EUR 65,0 Mio. im laufenden Geschäftsjahr zu erzielen. Das operative Ergebnis wird sich voraussichtlich überproportional zu den Umsatzerlösen erhöhen. Alle Segmente werden zum Wachstum beitragen.

Die Ertragslage der SYZYGY Gruppe wird von der Entwicklung der operativen Einheiten und von den zukünftigen Zinserträgen der SYZYGY AG bestimmt.

Bad Homburg v. d. H., den 29. April 2016  
Der Vorstand

# Konzernbilanz

Aktiva	31.03.2016	31.03.2015	31.12.2015
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Geschäfts- oder Firmenwerte	24.447	26.514	25.080
Sonstige immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	3.292	3.411	3.345
Sonstige Vermögenswerte	633	681	674
Aktive latente Steuern	1.259	1.235	1.259
<b>Summe langfristige Vermögenswerte</b>	<b>29.631</b>	<b>31.841</b>	<b>30.358</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.908	11.691	3.841
Wertpapiere	19.872	23.216	22.946
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	17.634	16.083	18.632
Sonstige Vermögenswerte	5.836	1.148	1.762
<b>Summe kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>49.250</b>	<b>52.138</b>	<b>47.181</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>78.881</b>	<b>83.979</b>	<b>77.539</b>
<b>Passiva</b>	<b>31.03.2016</b>	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2015</b>
	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Eigenkapital</b>			
Gezeichnetes Kapital*	12.828	12.828	12.828
Kapitalrücklage	20.306	20.300	20.306
Eigene Aktien	-739	-785	-739
Übriges Konzernergebnis	-643	2.615	674
Gewinnrücklagen	19.065	18.875	17.806
<b>Eigenkapital der Aktionäre der SYZYG AG</b>	<b>50.817</b>	<b>53.833</b>	<b>50.875</b>
nicht beherrschende Anteile	401	220	312
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>51.218</b>	<b>54.053</b>	<b>51.187</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>			
Langfristige Verbindlichkeiten	2.342	3.373	2.342
Passive latente Steuern	194	127	146
<b>Summe langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>2.536</b>	<b>3.500</b>	<b>2.488</b>
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen</b>			
Steuerverbindlichkeiten	716	437	1.127
Sonstige Rückstellungen	6.812	10.267	7.125
Erhaltene Anzahlungen	7.492	7.759	5.430
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.214	6.403	7.797
Sonstige Verbindlichkeiten	1.893	1.560	2.385
<b>Summe kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen</b>	<b>25.127</b>	<b>26.426</b>	<b>23.864</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>78.881</b>	<b>83.979</b>	<b>77.539</b>

\* Bedingtes Kapital TEUR 1.200 (Vorjahr: TEUR 1.200).  
Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Konzerngesamtergebnis- rechnung

	1. Quartal			
	2016	2015	31.12.2015	Veränd.
	TEUR	TEUR	TEUR	
<b>Billings</b>	<b>34.600</b>	<b>33.987</b>	<b>143.919</b>	<b>2%</b>
Mediakosten	-20.175	-20.328	-86.608	-1%
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>14.425</b>	<b>13.659</b>	<b>57.311</b>	<b>6%</b>
Einstandskosten der erbrachten Leistungen	-10.189	-9.888	-40.615	3%
Vertriebs- und Marketingkosten	-1.397	-1.229	-6.151	14%
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.555	-1.331	-6.205	17%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen, netto	191	127	928	50%
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>1.475</b>	<b>1.338</b>	<b>5.268</b>	<b>10%</b>
Finanzergebnis	396	556	1.975	-29%
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>1.871</b>	<b>1.894</b>	<b>7.243</b>	<b>-1%</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-524	-500	-2.379	5%
<b>Konzernergebnis der Periode</b>	<b>1.347</b>	<b>1.394</b>	<b>4.864</b>	<b>-3%</b>
davon Ergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	88	129	225	-32%
davon Ergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG	1.259	1.265	4.639	0%
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden	0	0	0	n.a.
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden				
Differenzen aus Fremdwährungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-1.121	1.573	1.029	-171%
Erfolgsneutrale Änderung unrealisierter Gewinne und Verluste aus zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren nach Steuern	-196	0	-1.401	n.a.
<b>Übriges Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>-1.317</b>	<b>1.573</b>	<b>-372</b>	<b>n.a.</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>30</b>	<b>2.967</b>	<b>4.492</b>	<b>-99%</b>
davon Gesamtergebnisanteil nicht beherrschender Anteile	89	129	221	-31%
davon Gesamtergebnisanteil der Aktionäre der SYZYGY AG	-59	2.838	4.271	-102%
Ergebnis je Aktie aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit (unverwässert und verwässert in EUR)	0,10	0,10	0,37	0%

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Konzerneigenkapital- veränderungsrechnung

	Anzahl Aktien (in 1.000)	Gezeichnetes Kapital		Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Gewinnrücklage	Übriges Konzern- ergebnis			Summe Eigenkapital
		Stück	TEUR				TEUR	Währungsumrechnung	Unrealisierte Gewinne und Verluste	
1. Januar 2015	12.828	12.828	20.294	-831	17.610	-442	1.484	50.943	91	51.034
Konzernergebnis der Periode					4.639			4.639	225	4.864
Übriges Gesamt- ergebnis der Periode						1.033	-1.401	-368	-4	-372
Gesamtergebnis					4.639	1.033	-1.401	4.271	221	4.492
Dividende					-4.443			-4.443		-4.443
Verkauf eigener Anteile			12	92				104		104
31. Dezember 2015	12.828	12.828	20.306	-739	17.806	591	83	50.875	312	51.187
1. Januar 2016	12.828	12.828	20.306	-739	17.806	591	83	50.875	312	51.187
Konzernergebnis der Periode					1.259			1.259	88	1.347
Übriges Gesamt- ergebnis der Periode						-1.121	-196	-1.317	1	-1.316
Gesamtergebnis					1.259	-1.121	-196	-58	89	31
31. März 2016	12.828	12.828	20.306	-739	19.065	-530	-113	50.817	401	51.218

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Konzernkapitalfluss- rechnung

	1. Quartal		
	2016	2015	2015
	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis der Periode	1.347	1.394	4.864
Anpassungen um nicht liquiditätswirksame Effekte:			
– Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	319	251	2.122
– Gewinne (-) und Verluste (+) aus dem Verkauf von Wertpapieren	-122	-334	-848
– Erträge (-)/Aufwendungen (+) aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten	41	20	23
– Änderung der Earn-Out Verbindlichkeit	0	0	-1.031
– Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen (+)/Erträge (-)	350	40	-47
Veränderungen der:			
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und anderer Vermögenswerte, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-3.825	1.276	-1.812
– erhaltenen Anzahlungen	2.183	584	-1.752
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	215	-4.706	-5.453
– Steuerschulden und latente Steuern	-367	313	1.513
<b>Cashflow aus der operativen Tätigkeit</b>	<b>141</b>	<b>-1.162</b>	<b>-2.421</b>
Veränderung der langfristigen Vermögenswerte	-294	295	266
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-343	-270	-1.105
Erwerb von Wertpapieren des Umlaufvermögens	-3.135	-18.737	-40.792
Verkauf von Wertpapieren des Umlaufvermögens	5.711	17.972	38.816
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>1.939</b>	<b>-740</b>	<b>-2.815</b>
gezahlte Dividende an Aktionäre der SYZYG AG	0	0	-4.443
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-4.443</b>
<b>Cashflow gesamt</b>	<b>2.080</b>	<b>-1.902</b>	<b>-9.679</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmittlequivalente zum Periodenanfang	3.841	13.017	13.017
Währungsveränderungen	-13	576	503
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmittlequivalente zum Periodenende</b>	<b>5.908</b>	<b>11.691</b>	<b>3.841</b>

Der nachfolgende Anhang ist integraler Bestandteil des Konzernabschlusses.

# Ausgewählte erläuternde Anhangangaben

## **Rechnungslegung**

Der Finanzbericht der SYZYGY AG für die ersten 3 Monate 2016 umfasst nach den Vorschriften des § 37 y WpHG i. V. m. § 37 x Abs. 2 WpHG einen Konzernzwischenabschluss und einen Konzernzwischenlagebericht. Der Konzernzwischenabschluss wurde nach den Vorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) für die Zwischenberichterstattung aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind. Dabei wurde der ungeprüfte Zwischenabschluss unter Beachtung der Regelungen des IAS 34 sowie in Übereinstimmung mit DRS 16 erstellt. Dementsprechend wurde ein verkürzter Berichtsumfang gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2015 gewählt. Der Lagebericht wurde unter den anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt.

Die Rechnungslegungs- und Konsolidierungsgrundsätze werden angewendet, wie im Konzernanhang zum Geschäftsbericht 2015 beschrieben. Ebenso werden die einzelnen Positionen der Bilanz und der Konzerngesamtergebnisrechnung zu den gleichen Bewertungsgrundsätzen dargestellt, wie sie im Geschäftsbericht 2015 beschrieben und angewendet wurden. Die vorliegenden Geschäftszahlen und -angaben sind daher im Zusammenhang mit dem Geschäftsbericht zum Konzernabschluss 2015 zu lesen.

## **Geschäftstätigkeit der SYZYGY Gruppe**

Die SYZYGY Gruppe ist ein international tätiger Kreativ-, Technologie- und Mediadienstleister rund um digitales Marketing.

Die SYZYGY AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr, indem sie zentrale Dienstleistungen im Bereich Strategie, Kreation, Planung, Technologieentwicklung, Rechnungswesen, IT-Infrastruktur und Finanzierung erbringt. Ferner unterstützt die SYZYGY AG die Tochtergesellschaften bei Neugeschäftsaktivitäten und realisiert Umsätze aus Projektgeschäften mit Dritten.

Die Tochtergesellschaften üben als operative Einheiten das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft aus. Mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, London, München, Warschau und New York bieten sie Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung von Markenplattformen, Business Applikationen, Websites, Online-Kampagnen und Mobile Apps. Einen bedeutenden Geschäftsbereich stellen darüber hinaus Online Media-Services wie Mediaplanung, Suchmaschinenmarketing und -optimierung sowie Affiliate Programme dar. Digitale Illustrationen, Animationen und Gaming komplettieren das Serviceangebot.

Die Geschäftsschwerpunkte liegen in den Branchen Automobile, Telekommunikation/IT, Konsumgüter sowie Finanzdienstleistungen.

### **Konsolidierungskreis und -grundsätze**

In den Konzernabschluss zum 31. März 2016 wurden neben der SYZYG AG folgende Tochterunternehmen vollkonsolidiert:

- / Ars Thanea Rozbicki S.K.A., Warschau, Polen  
(kurz: Ars Thanea)
- / Hi-ReSI Berlin GmbH, Berlin, Deutschland  
(kurz: Hi-ReSI BER)
- / Hi-ReSI London Ltd, London, Großbritannien  
(kurz: Hi-ReSI LON)
- / SYZYG Deutschland GmbH, Bad Homburg  
v.d.H., Deutschland (kurz: SYZYG  
Deutschland)
- / SYZYG Digital Marketing Inc., New York City,  
Vereinigte Staaten von Amerika  
(kurz: SYZYG NY – ehemals: Hi-ReSI  
New York Inc)
- / SYZYG München GmbH, München,  
Deutschland (kurz: SYZYG München)
- / SYZYG UK Ltd, London, Großbritannien  
(kurz: SYZYG UK)
- / unquedigital GmbH, Hamburg, Deutschland  
(kurz: unquedigital)
- / Unique Digital Marketing Ltd, London,  
Großbritannien (kurz: Unique Digital UK)

Angaben zu den allgemeinen Konsolidierungsgrundsätzen finden sich im Geschäftsbericht des Jahres 2015 ab Seite 69.

## Segmentberichterstattung

Die Anwendung des IFRS 8 fordert eine Segmentberichterstattung entsprechend der internen Steuerung (Management-Approach) des Konzerns. Vor diesem Hintergrund berichtet SYZYGY die Segmente nach einer geographischen Abgrenzung.

Die SYZYGY AG als Holdinggesellschaft erbringt hauptsächlich Serviceleistungen an die operativen Einheiten und ist deshalb von diesen getrennt im Bereich Zentralfunktion zu betrachten. Das Segment Großbritannien umfasst SYZYGY UK, Unique Digital UK sowie Hi-ReSI LON. Das Segment Deutschland setzt sich aus Hi-ReSI BER, SYZYGY Deutschland, SYZYGY München und unique digital zusammen. SYZYGY NY stellt seit 2015 das eigene Segment Vereinigte Staaten dar und Ars Thanea erfüllt nicht die Größenkriterien, um als geographisch eigenständiges Segment berichtet zu werden und ist daher im Bereich „Sonstige Segmente“ dargestellt.

Alle Segmente bieten Großunternehmen ein ganzheitliches Dienstleistungsspektrum rund um unternehmensrelevante Internet-Lösungen: von der strategischen Beratung über Projektplanung, Konzeption und Gestaltung bis hin zur technischen Realisierung. Suchmaschinenmarketing und Online Media Planung komplettieren das Serviceangebot.

Die einzelnen Segmente wenden dieselben Rechnungslegungsgrundsätze wie der Gesamtkonzern an.

Die SYZYGY AG beurteilt die Leistungen der Segmente vorrangig anhand des Umsatzes und des EBIT. Die Zuordnung der Umsatzerlöse gegenüber Dritten erfolgt nach dem Sitz der verkaufenden Unternehmenseinheit. Die in der Segmentberichterstattung ausgewiesenen Umsatzerlöse setzen sich aus Umsatzerlösen gegenüber externen Kunden und intersegmentären Umsätzen zusammen. Die Transaktionen innerhalb der Segmente, die grundsätzlich zu Marktpreisen verrechnet werden, wurden eliminiert.

Das Segmentvermögen entspricht der Summe aller Aktiva zuzüglich des auf das jeweilige Segment entfallenden Goodwills, gemindert um die Forderungen, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

Die Segmentinvestitionen umfassen Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen.

Die Segmentschulden entsprechen der Summe aller Passiva ohne Eigenkapital, zuzüglich der auf das jeweilige Segment entfallenden Anteile der Minderheiten, und gemindert um die Verbindlichkeiten, die auf Unternehmen des gleichen Segments entfallen.

31.03.2016	Deutschland	Großbritannien	Vereinigte Staaten	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Billings	17.561	7.236	9.160	856	170	-383	34.600
Mediakosten	-8.753	-3.869	-7.553	0	0	0	-20.175
Umsatzerlöse	8.808	3.367	1.607	856	170	-383	14.425
davon Innenumsätze	209	51	98	25	0	-383	0
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.438	322	269	212	-766	0	1.475
Finanzergebnis	0	0	0	1	395	0	396
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.438	322	269	213	-371	0	1.871
Vermögenswerte	24.291	19.594	8.520	8.154	60.327	-42.005	78.881
Davon Geschäfts- und Firmenwerte	8.841	9.019	0	6.587	0	0	24.447
Investitionen	286	21	24	28	7	0	366
Abschreibungen	211	53	24	27	4	0	319
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwert	0	0	0	0	0	0	0
Segmentsschulden	12.945	5.377	7.427	827	10.762	-9.675	27.663
Mitarbeiter am Bilanzstichtag	264	106	16	70	19	0	475

31.03.2015	Deutschland	Großbritannien	Vereinigte Staaten	Sonstige Segmente	Zentralfunktion	Konsolidierung	Summe
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Billings	18.173	7.677	7.808	694	253	-618	33.987
Mediakosten	-9.848	-3.320	-7.160	0	0	0	-20.328
Umsatzerlöse	8.325	4.357	648	694	253	-618	13.659
davon Innenumsätze	86	98	0	36	247	-467	0
Operatives Ergebnis (EBIT)	1.354	559	59	177	-811	0	1.338
Finanzergebnis	26	6	0	1	523	0	556
Ergebnis vor Steuern (EBT)	1.430	515	59	182	-288	0	1.894
Vermögenswerte	31.720	28.811	7.539	7.897	69.079	-61.067	83.979
Davon Geschäfts- und Firmenwerte	8.841	10.800	0	6.873	0	0	26.514
Investitionen	172	36	7	7	2	0	224
Abschreibungen	159	51	20	18	3	0	251
Wertminderungsaufwand für Geschäfts- oder Firmenwert	0	0	0	0	0	0	0
Segmentsschulden	21.048	6.582	7.851	412	17.117	-23.084	29.926
Mitarbeiter am Bilanzstichtag	236	138	7	70	21	0	472

### Eigene Aktien

SYZYG ist berechtigt, eigene Aktien wieder zu veräußern, einzuziehen oder sie Dritten im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Der Gesellschaft stehen aus eigenen Aktien keine Dividenden- oder Stimmrechte zu. Der Umfang des Aktienrückkaufs wird als Abzugsposten vom Eigenkapital in einer eigenen Position ausgewiesen.

Am 29. Mai 2015 hat die Hauptversammlung den Vorstand ermächtigt, bis zum 28. Mai 2020 insgesamt bis zu 10 Prozent der ausstehenden Aktien der Gesellschaft zu erwerben. SYZYG ist berechtigt, die eigenen Aktien wieder zu

veräußern, einzuziehen, Mitarbeitern des Unternehmens als Kompensation oder Dritten eigene Aktien im Rahmen des Erwerbs von Unternehmen anzubieten. Zum 31. März 2016 befanden sich 133.438 eigene Aktien zu durchschnittlichen Anschaffungskosten von EUR 5,54 im Bestand des Unternehmens.

### Directors' Dealings

Die Aktienbestände der Organe und die im Berichtszeitraum erfolgten Transaktionen sind in den folgenden Tabellen dargestellt:

#### Vorstände: Aktien

Anzahl	Marco Seiler	Andrew P. Stevens	Erwin Greiner	Summe
Stand 31.12.2015	0	0	0	0
Käufe	0	0	0	0
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 31.03.2016	0	0	0	0

#### Aufsichtsräte: Aktien

Anzahl	Michael Mädél	Wilfried Beeck	Ralf Hering	Summe
Stand 31.12.2015	0	0	0	0
Käufe	0	10.000	0	10.000
Verkäufe	0	0	0	0
Stand 31.03.2016	0	10.000	0	10.000

#### Vorstände: Optionen

Anzahl	Marco Seiler	Andrew P. Stevens	Erwin Greiner	Summe
Stand 31.12.2015	0	0	36.000	36.000
Zugänge	0	0	0	0
Abgänge	0	0	0	0
Stand 31.03.2016	0	0	36.000	36.000

Anstatt der Ausgabe von Aktien vergütet die Gesellschaft die Differenz zwischen Ausübungspreis und dem Aktienkurs im Ausübungszeitpunkt in bar. Entsprechend sind die Verpflichtungen zeitanteilig in einer Rückstellung erfasst.

Die Aufsichtsratsmitglieder halten keine Optionen.

### **Aktionärsstruktur**

Die Aktionärsstruktur zum 31. März 2016 hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2015 nicht verändert.

Zum Stichtag wurden die Anteile wie folgt gehalten:

<i>in Tausend</i>	Aktien	in Prozent
WPP Group (UK) Ltd. (direkt und indirekt)	6.476	50,48
Streubesitz	6.219	48,48
Eigene Aktien	133	1,04
<b>Gesamt</b>	<b>12.828</b>	<b>100,0</b>

Bad Homburg v. d. H., den 29. April 2016  
SYZYG AG

Der Vorstand

# Finanzkalender 2016

Jahreshauptversammlung, Frankfurt	/	8. Juli
Zwischenbericht zum 30.06.2016	/	29. Juli
Zürcher Kapitalmarktkonferenz, Zürich	/	7. September
Zwischenbericht zum 30.09.2016	/	28. Oktober
Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt	/	21.-23. November

## SYZYG AG

Investor Relations

Im Atzelnest 3

61352 Bad Homburg

t +49 6172 9488-252

f +49 6172 9488-270

e [ir@syzygy.net](mailto:ir@syzygy.net)

i [ir.syzygy.net](http://ir.syzygy.net)